



NEINVER
Create. Future. Now.



PRESSEMELDUNG

Nachhaltige Modenschau in Halle Leipzig The Style Outlets

Sandersdorf-Brehna, 09. März 2022. Während es draußen immer grüner wird, lädt Halle Leipzig The Style Outlets kleine und große Besucher ein, sich von vielen Aktionen rund um das Thema Nachhaltigkeit inspirieren zu lassen. Bis zum 15. Mai präsentiert eine statische Modenschau im Center ansässiger Marken nachhaltige Kollektionen. Außerdem laden zahlreiche Attraktionen zum Lernen und Mitmachen ein.

Schautafeln und Modepuppen über das gesamte Outlet-Center verteilt ermöglichen es Shoppingfans, schadstoffarme und nachhaltig hergestellte Mode in Aktion zu sehen und informieren über das Thema nachhaltige Produktion. Die „I WEAR. I CARE.“-Kollektion von Gerry Weber wird beispielsweise aus zertifizierter Bio-Baumwolle sowie recycelten und wiederverwendeten Materialien hergestellt. Unter dem Motto „Respect Nature“ setzt auch Bugatti auf biologischen Anbau und innovative Techniken zur Reduzierung des Wasserverbrauchs. So können Jacken aus PET-Flaschen oder Westen mit einem Füllmaterial, das zur Hälfte aus Mais besteht, in Augenschein genommen werden.

Direkt umsetzen können Outlet-Gäste diese Inspiration am Fotopoint, der unter dem Motto „Green Up The Style“ steht. Unter allen Teilnehmern, die dort ein Foto schießen und unter dem Hashtag #greenupthestyle auf Instagram posten, verlost das Center eine Shopping-Card im Wert von 100 Euro.

„Gerade in der Modewelt ist das Potenzial enorm, die Umwelt durch nachhaltige Maßnahmen zu besser zu schützen. Genau das zeigen die Kollektionen, die in unserem Center zu sehen sind. Sie beweisen, dass nachhaltige Mode keine Zukunftsmusik mehr ist und wie sie konkret umgesetzt werden kann und wird“, erklärt Jens Kahlow, Center Manager von Halle Leipzig The Style Outlets.

Im Inneren des Centers können Besucher außerdem einen Kräutergarten erkunden. Hier werden kostenlose Samentütchen zum Mitnehmen angeboten, um auch das eigene Heim ein wenig grüner zu gestalten.

Im Center befindet sich zudem eine Spendenbox für Kriegsoffer in der Ukraine, in der im Laufe des Monats Spenden gesammelt werden, die Neinver anschließend aufstockt. Empfänger der Spende ist die Diakonie Katastrophenhilfe. Mehr Informationen über die Organisation und Spendenmöglichkeiten finden Sie [hier](#).

Über Halle Leipzig The Style Outlets

Auf einer Bruttomietfläche von ca. 19.000 qm mit rund 70 Outlet-Stores präsentiert Halle Leipzig The Style Outlets nationale und internationale Markenhersteller, die ihre Ware aus der Vorsaison mindestens 30% günstiger gegenüber der ehemaligen unverbindlichen Herstellerpreisempfehlung anbieten. Designer-, Casual- und Jeans-Mode sowie Sports- und Homewear werden umfangreich ergänzt durch Schuhe, Accessoires, Kosmetik, Schmuck, Lifestyle-Produkte und Heimtextilien. Ob Damen, Herren oder Kinder – die umfangreiche Angebotspalette lässt keine Wünsche offen. Das Serviceangebot umfasst vier Gastronomieeinheiten sowie 1.800 kostenlose, ebenerdige Parkplätze. Halle Leipzig The Style Outlets



NEINVER
Create. Future. Now.



PRESSEMELDUNG

überzeugt als erstes Outlet-Center in Mitteldeutschland mit einem stilvollen Ambiente und einer großen Markenvielfalt. Halle Leipzig The Style Outlets wurde am 21. April 2016 in sehr guter Verkehrslage in Sandersdorf-Brehna eröffnet. Die Gestaltung des Centers ist angelehnt an die lebendigen, weiten und offenen Markthallen des 19. Jahrhunderts und fügt sich dabei harmonisch in die lokale Architektur ein. So bietet das überdachte Outlet-Center seinen Besuchern ein einmaliges Shoppingvergnügen in entspannter und ansprechender Wohlfühlatmosphäre. Halle Leipzig The Style Outlets wird gemanagt von NEINVER Deutschland GmbH.

www.neinver.com



Pressekontakt NEINVER

Hill+Knowlton Strategies
Tim Bechtel / Leonie Blach
Tim.Bechtel@hkstrategies.com
Leonie.Blach@hkstrategies.com
Tel. +49 69 973 62 -14/ -23